



VISION

AI GENERATION è un'infrastruttura educativa.

Le aziende entrano come partner culturali del futuro digitale.

AI GENERATION

Il Gioco dell'Intelligenza Gioca. Impara. Evolvi

PERCHÉ AI GENERATION

- Accesso diretto a nuove generazioni
- Posizionamento etico sull'AI
- Impatto educativo reale
- Employer branding
- Innovazione
- Education branding
- Future workforce

sponsorship
& advertising

- TV
- STREAMING TV
- WEB
- SOCIAL



AI GENERATION

gioca impara evolvi

- TV
- STREAMING TV
- WEB
- SOCIAL

TITLE SPONSOR TV + WEB + SOCIAL + TALENT Placement

“AI GENERATION powered by [Brand]”

Include: - Naming ufficiale - Logo in sigla - Logo studio - Logo piattaforma - Brand integration narrativa

Il logo sarà inserito in tutti i titoli delle puntate in TV, nelle puntate sulla WEBTV e nei video sul canale YouTube, oltre che # sui social online. Presenza «ad hoc» Media Social Management

Investimento indicativo: 500.000 – 1.000.000 €/anno

TALENT Placement

Il talent placement è la possibilità di poter inserire il proprio prodotto in posizione privilegiata all'interno del programma televisivo, ovvero accanto al conduttore o presentatore TV che potrà prendere ed utilizzare il prodotto stesso promovendolo in modo con naturalezza ma con più efficacia.



AI GENERATION

gioca impara evolvi

- TV
- STREAMING TV
- WEB
- SOCIAL

MAIN SPONSOR TV + WEB + SOCIAL +PRODUCT Placement

Include: - Logo TV - Logo social - Logo app - Missioni brandizzate - Challenge dedicate - Presenza eventi – Presenza Progetti educativi

Il main sponsor sarà presente nei progetti di Media Social Management

Investimento indicativo: 200.000 – 400.000 €/anno

PRODUCT Placement

Il Product placement è la forma di comunicazione in cui i prodotti di marca vengono posizionati in modo apparentemente naturale all'interno programma televisivo. L'attività di product placement si traduce in una pianificazione adv di maggiore visibilità ed efficacia in quanto lo spettatore è assorbito dal contesto in cui il prodotto è inserito.



AI GENERATION

gioca impara evolvi

- TV
- STREAMING TV
- WEB
- SOCIAL

OFFICIAL PARTNER + BILLBOARD

Include: - TV web + interviews - Progetti formativi - Presenza digital - banner on the website of group

Investimento indicativo: 50.000 – 150.000 €/anno

BILLboard – TV + STREAMING TV

Questo progetto è finanziato da...

Sponsorizzazione di un progetto proposto, con film: logo + progetto della durata di 10 secondi.

Il billboard viene messo in onda in una posizione di rigore in apertura e chiusura del progetto per conferire più visibilità al brand ottenendo così indici di gradimento e ricordo superiori agli spot classici inseriti all'interno di un break pubblicitario standard



AI GENERATION

gioca impara evolvi

- TV
- STREAMING TV
- WEB
- SOCIAL

EDUCATIONAL PARTNER + ADDRESSABLE TV

Include: - Posizionamento educativo - Progetti scuole - Contenuti didattici - Impression Video

Investimento indicativo: 30.000 – 100.000 €/anno

ADDRESSABLE TV

Alla tradizionale pianificazione TV offriamo soluzioni che permettono di profilare maggiormente i potenziali

Clienti grazie all'utilizzo dei dati raccolti e trasmettere gli spot pianificando ad hoc il progetto di comunicazione dell'Azienda sponsor. Target: corsi online, Campus, Academy, Master...



AI GENERATION

gioca impara evolvi

- TV
- STREAMING TV
- WEB
- SOCIAL

LIVELLO 500 – ENTERPRISE PARTNERSHIP + IMPRESSION online

Le aziende diventano committenti reali:

Brief aziendale Team AI GENERATION - Sviluppo AI Agent Prototipo – Demo - Implementazione

Valore progetto: 50.000 – 250.000 € per progetto

IMPRESSION Video ONLINE

ADV senza audio con passaggio in sovraimpressione all'interno della programmazione streaming TV



AI GENERATION

gioca impara evolvi

- TV
- STREAMING TV
- WEB
- SOCIAL

TELEVISIONE

SPOT TV

Verranno passati a rotazione SPOT pubblicitari di 15/30 secondi

LONG VIDEO TV

Messaggio Promozionale della durata di 60 secondi all'interno delle trasmissioni del Canale TV e delle Streaming TV.

Consigliato per promuovere un nuovo prodotto o per comunicare un messaggio particolare, magari durante i prodotti di stagionalità festiva (Natale, Pasqua, vacanze)



valori

KPI PER SPONSOR

- Brand awareness
- Brand trust
- Engagement
- Employer branding
- Lead generation
- Talent acquisition
- Social impact
- CSR
- Media value

ROI PER LE AZIENDE

- Accesso talenti
- Innovazione open
- Progetti AI reali
- Riduzione costi R&D
- Employer branding
- Posizionamento futuro

VANTAGGIO COMPETITIVO

- AI GENERATION offre:
- Contesto educativo
 - Fiducia
 - Valore sociale
 - Legittimità istituzionale
 - Impatto reale
 - Ecosistema integrato

PACCHETTI PERSONALIZZATI

Ogni partnership è modulare: - Education - Innovation - Branding - Recruiting - CSR - Marketing



AI GENERATION

gioca impara evolvi

contact

Barbara Barlassina
Product Manager
+39 3498225398

Italy - Milano Via G.E. Pestalozzi 10 20143

realciaktv@gmail.com

AIGeneration.TV

▪

AI GENERATION

Non sponsorizzi un programma.
Costruisci il futuro!

